

中華醫事科技大學

2027 智慧實習：AI 賦能 × 實習短影音創作競賽活動計畫書

「一分鐘，看見我的實習世界！」

一、活動名稱

2027 智慧實習：AI 賦能 × 實習短影音創作競賽

二、活動目的

旨在鼓勵學生以短影音記錄校外實習歷程，將專業知識、實務技能、職場體驗與學習反思轉化為具創意及感染力的影像作品，透過公開展示與交流展現學生的實習成果與專業素養。因應人工智慧快速發展，活動導入 AI 創意應用，鼓勵學生將 AI 作為腳本發想、視覺設計、字幕、配音、音樂、剪輯或專業問題解決等輔助工具，培養數位素養、創新思維及使用 AI 之能力。

三、主辦單位

研發處實習組，分機：331

四、參賽對象及報名類別

1. 有修習本校實習課課程，並至校外實習機構實習，得以個人或組隊方式參加。
2. 二技學生如為本校五專直升學生並於五年級完成實習者，亦得報名參加。
3. 參賽者應依主要實習場域擇一類別報名，同一作品不得跨組重複參賽。

報名類別	適用對象／實習場域
A 組－醫院組	於醫院或以醫院為主要實習場域之學生，包含：診所、衛生所、語言治療所、檢驗所、長照機構。
B 組－非醫院組	於非醫院之企業、機構、學校、幼兒園、餐旅、職安、視光門市或其他實習場域之學生。

註：如實習機構屬性難以判定，由主辦單位依學生主要實習場域及工作內容認定報名類別。

五、報名方式

採 Google 表單，填寫報名表並上傳影片。報名時須勾選「醫院組」或「非醫院組」。

Google 表單網址：<https://forms.gle/J9ZYMvbjYDyCaYAJ7>



報名表掃描 QR Code

六、活動時間表

活動階段	非醫院組	醫院組	備註
報名開放	115.9.21（一）起	115.9.21（一）起	
作品投稿截止	116.3.26（五）23:59 止	116.4.23（五）23:59 止	
影片審核	116.3.29（一）～ 116.4.5（一）	116.4.26（一）～ 116.4.30（五）	兩組分開評審。
網路人氣票選	116.5.3（一）～ 116.5.9（一）	116.5.3（一）～ 116.5.9（一）	作品得於主辦單位指定之官方社群平台進行人氣票選。
公布得獎名單	116.5.10（二）	116.5.10（二）	以電子信箱通知並公告研發處實習組網頁。

註：上開日期得依校務行程及實際實習期程調整，並以主辦單位最新公告為準。

七、參賽規則

（一）作品主題

作品須以校外實習經驗為核心，可從下列方向擇一發揮，並請於影片最後錄製對科系實習指導老師之簡短感謝話語：

1. 我的實習日常
2. 實習前 VS 實習後
3. 實習最難忘的一刻
4. 實習生求生指南
5. 我學會的第一項專業技能
6. 我如何解決一個實習問題
7. 我想對學弟妹說
8. AI × 我的實習
9. 其他與實習學習、專業成長相關主題

（二）AI 應用要求

參賽作品須至少呈現一項 AI 創意應用，但不限定 AI 必須用於實習工作本身。可運用於影片腳本、標題、分鏡、字幕、圖片、動畫、配音、音樂、剪輯、資訊整理或專業成果呈現等。鼓勵參賽者於影片說明或附件中揭露所使用 AI 工具、使用目的及人工修正方式。AI 使用量不作為主要評分依據，評審重點為 AI 是否適切、具創意並提升作品表達效果。

（三）影片規格

項目	規格
影片長度	60～90 秒；超過規定時間得依評分規則酌予扣分
影片比例	橫式
檔案格式	MP4
建議解析度	1080 × 1920 以上
拍攝設備	手機即可，不限定專業攝影設備
參賽作品	每人/每組以 1 件為原則
檔名	報名類別_班級_代表人姓名.mp4

（四）影片內容

影片應呈現真實實習經驗，不得捏造、誇大或以與實習無關之 AI 生成內容取代實習成果。鼓勵以故事、對話、情境演繹或創意敘事方式呈現。

（五）隱私、個人資料與攝影安全規範（重要）

為避免實習場域涉及病人、服務對象、兒童、住民、家屬、同仁或其他第三人之個人資料及隱私權，參賽者應遵守下列規範：

1. 原則上不得拍攝、錄製或公開可辨識病人、服務對象、兒童、住民、家屬或其他非參賽人員之臉部、聲音、姓名、病歷、識別證、手腕帶、床號、病歷號、聯絡資訊或其他足以辨識身分之資料。
2. 不得拍攝病歷、醫療資訊系統畫面、檢驗報告、影像資料、監視器畫面、排班表、名冊、文件或實習機構內部機密資料。
3. 如影片確有需要出現實習機構工作人員或其他可辨識人物，應事前取得本人明確同意；若涉及未成年人，應依實習機構規定取得法定代理人同意。
4. 涉及病人或服務對象之實習情境，優先採用「不拍真人、拍環境、拍手部、拍背影、拍道具、拍模擬情境」等方式呈現。
5. 不得以 AI 換臉、AI 去背、AI 變臉等方式規避原始攝影之隱私要求；AI 處理後仍應確保原始素材與成品均不侵害他人權益。
6. 若實習機構訂有更嚴格之攝影、錄音、資訊安全或媒體發布規範，應以實習機構規定為優先，**參賽者不得為參賽而違反實習單位規範。**

- 無法確認合法授權或涉及重大隱私疑慮之作品，主辦單位得要求刪除、遮蔽、重新剪輯或取消參賽資格。
- 醫院組作品原則上鼓勵採模擬情境、道具、旁白、動畫、AI 視覺化或學生自行演出等方式呈現，以降低病人隱私及醫療資訊外洩風險。

（六）安全拍攝原則

建議拍攝	避免拍攝
空景、環境、建築外觀（經機構同意）	病人／服務對象正臉
自己的手部操作（不含個資）	病歷、病歷號、手腕帶
背影或無法辨識身分之畫面	電腦系統、檢驗報告、影像資料
道具、教材、模擬情境	監視器、排班表、名冊
由參賽者自行演出情境	未經同意之同仁、家屬或民眾

（七）著作權與 AI 使用倫理

- 影片使用之音樂、圖片、字型、影片素材及其他內容，應確認具有合法使用權；不得任意下載網路素材使用。
- AI 生成內容仍須由參賽者確認正確性及適切性，不得生成或使用虛假實習紀錄。
- 涉及專業資訊時，應以實習機構及專業規範為準，AI 不得取代專業判斷。
- 參賽者應保留主要創作歷程，並依主辦單位要求說明 AI 工具、用途及人工修正情形。
- 如作品違反著作權、個資、隱私、實習機構規範或其他法令，主辦單位得取消參賽或得獎資格。

（八）評分標準

評分項目	評分重點	配分
實習內容與真實性	實習經驗具體、內容真實，能展現專業學習與成長	25%
創意與故事性	敘事創意、主題鮮明、吸引力及感染力	25%
AI 創意應用	AI 應用適切、具創意，能提升內容表達或實務呈現	20%
影片拍攝與剪輯	構圖、畫面、聲音、字幕、節奏及剪輯品質	15%
專業形象與資訊正確性	專業內容正確、符合職場倫理及實習規範	10%
整體感染力	整體完成度、記憶點及觀眾吸引力	5%
合計		100%

（九）網路人氣票選

為提升師生互動及活動曝光度，作品得於主辦單位指定之官方社群平台進行人氣票選。人氣票選數最多前三名，額外獲得最佳人氣獎。有參與投票者，將隨機抽幸運者獲得精美小禮品。

八、注意事項

1. 主辦單位得將經授權之得獎及優良作品作為校務成果、實習成果展示、招生宣傳及非營利教育推廣使用。
2. 參加競賽者主辦單位協助申請記獎，以資鼓勵。
3. 獲獎組別獎勵金統一由學校匯款「主要聯絡人」，各組自行運用分配。
4. 獲獎獎狀電子檔於活動結束後以 E-mail 寄送「主要聯絡人」。
5. 參賽者應於報名時正確選擇報名類別；如經主辦單位審查認定類別不符，得通知改列適當組別。
6. 兩組作品之投稿截止日不同，逾各組規定期限者不予受理；醫院組延後期限僅適用於醫院組作品。

九、獎勵方式

醫院組與非醫院組分開評比、分開敘獎。各組獎項如下；實際名額得依各組參賽件數及年度經費調整，獎項不得重複。

獎項	A 組－醫院組	B 組－非醫院組	建議獎勵
第一名	1 組	1 組	獎勵金 2,000 元及獎狀 1 紙
第二名	1 組	1 組	獎勵金 1,800 元及獎狀 1 紙
第三名	1 組	1 組	獎勵金 1,600 元及獎狀 1 紙
優勝	1 組	1 組	獎勵金 1,000 元及獎狀 1 紙
佳作	視參賽件數	視參賽件數	獎勵金 800 元及獎狀 1 紙
最佳 AI 創意獎	1 組	1 組	獎勵金 500 元及獎狀 1 紙
最佳實習故事獎	1 組	1 組	獎勵金 500 元及獎狀 1 紙
最佳剪輯獎	1 組	1 組	獎勵金 500 元及獎狀 1 紙
最佳感動獎	1 組	1 組	獎勵金 500 元及獎狀 1 紙
最佳實習精神獎	1 組	1 組	獎勵金 500 元及獎狀 1 紙
最佳團隊默契獎	1 組	1 組	獎勵金 500 元及獎狀 1 紙
最具潛力短影音獎	1 組	1 組	獎勵金 500 元及獎狀 1 紙
最佳人氣獎（額外票選）	共 3 組		獎勵金 500 元及獎狀 1 紙

註：為維持獎項品質，如單一組別參賽件數不足，主辦單位得依評審建議調整佳作及特色獎名額；第一、二、三名原則上仍採分組評選。

十、預期效益

1. 鼓勵學生以創意方式統整校外實習經驗，提升學習反思及表達能力。
2. 培養學生運用 AI 與數位工具進行內容創作之能力，建立負責任使用 AI 之觀念。

3. 透過醫院組與非醫院組分組評比，兼顧不同實習場域之專業特性、實習期程及競賽公平性。
4. 促進各系學生分享實習經驗，形成跨領域同儕學習與經驗傳承。
5. 建立可持續運用之實習成果數位資料，作為校務成果、招生宣傳及實習成果展示素材。
6. 強化學生對個人資料、隱私、著作權及職場倫理之認識，培養數位時代專業人才所需之媒體素養。