

中華民國農科園區產學協會 函

機關地址：屏東縣長治鄉德和村神農路1號

承辦人：蘇育淋

聯絡電話：(08)7629500

電子郵件：aicaic102@gmail.com

受文者：如正、副本

發文日期：中華民國114年4月22日

發文字號：屏農協字第1140422027號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：競賽簡章

主旨：辦理「2025 農業生技永續產品設計獎」，請公告貴校學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本協會承攬農業部農業科技園區管理中心「114 年度輔導農科園區事業產學加值暨推動產業提升計畫」採購案(契約編號：112B20 案之後續擴充)，依據契約書第二條辦理上揭活動。
- 二、競賽期程：自即日起至114年10月24日(週五)止，時程摘要如下：
 - (一)網路報名：自公告日起至114年6月26日止。
 - (二)作品收件日期：114年9月15日至19日。
 - (三)初審結果公布：114年9月30日。
 - (四)決審及頒獎典禮：114年10月24日。
- 三、本次競賽總獎金高達新台幣21萬元，並提供獲獎人員成果發表平台，增加與企業媒合機率。
- 四、聯絡窗口：蘇育淋專員、傅榆婷專員
電話：08-7629500
Email：aicaic102@gmail.com

正本：全國大學院校

副本：農業部農業科技園區管理中心、本協會秘書處

理事長 劉健誼

2025 農業生技永續產品設計獎

壹、計畫簡介：

本競賽旨在促進農業生技永續產品的創新設計與運用，鼓勵大專校院學生組隊參與，透過創意思維回應實際產業需求。由農業科技園區進駐廠商提出實務挑戰，邀請學生跨領域整合知識，提出具創新性、可行性與永續價值的產品構想。活動不僅提供與企業接軌的實戰舞台，更希望激發青年投入農業創新行列，打造未來的農業永續發展解方。

貳、主辦單位：

農業部農業科技園區管理中心
中華民國農科園區產學協會

參、企業指定題目：

本次競賽由進駐於農業部農業科技園區之聯發生物科技股份有限公司及捷希生技股份有限公司兩家廠商負責出題，參賽隊伍在兩家出題公司中擇一，提出創新且具可行性的企劃案。

◎競賽簡章、企劃書格式及兩家公司簡介

請自行連結至雲端下載：

<https://reurl.cc/yRm7Ra>



◎經營現況及題目如下：

一、聯發生物科技股份有限公司

【公司簡介與背景說明】

聯發生技專注於微生物製劑的研發與應用，近年推出一套可應用於多種菌種的「智慧型發酵設備-菌霸」。此設備已成功於馬來西亞實踐應用，未來希望擴展至農業、環保、畜牧等多元場域，並推廣給更廣泛的使用族群。現階段以年輕使用者為主要推廣對象，並期望結合永續理念與創新行銷模式，讓更多人理解並採用此設備。

【設計任務】

請以年輕世代使用者的視角出發，針對聯發生技之智慧型發酵設備，提出一套具有永續理念與推廣潛力的產品設計構想。可從下列面向切入(不限於)：

1. 如何強化該設備的永續價值，並以大眾理解且易於認同的方式傳達給目標使用者？

2. 如何以創新行銷、服務設計或使用者體驗優化方式，吸引更多年輕用戶關注與採用？
3. 是否能進一步設計其週邊配件、模組、應用方案，提升其可擴展性與市場價值？

【提交內容建議】

1. 發酵設備永續價值之發掘與重塑
2. 面向年輕世代的推廣策略（產品形象、行銷內容、服務創新等）
3. 應用場景模擬與使用者行為分析
4. 初步的設計構想圖或介面示意（如有）

二、捷希生技股份有限公司（枝仔冰城）

【公司簡介與背景說明】

枝仔冰城創立於 1938 年，是南部在地深耕多年的傳統冰品品牌，以手工製作、天然食材著稱，深受當地高齡族群喜愛。現由捷希生技股份有限公司營運，嘗試結合健康生技概念，為冰品注入機能性與永續價值。

近年受限於冰品的季節性與通路拓展瓶頸，品牌銷售集中於南部、門市數量減少，且年輕消費者對品牌認識度不高，導致市場成長受限。再加上預算資源有限，難以推動大規模品牌行銷與創新活動。

企業希望透過本次競賽，引導學生從產品開發、行銷設計、永續包裝等多元面向出發思考。目標為枝仔冰城帶來年輕化的創新轉型，重塑百年品牌的新形象。

【設計任務】

請以「百年在地品牌×年輕消費市場×永續創新」為核心出發點，針對枝仔冰城提出一套整合性的產品設計與品牌升級構想。可從以下面向切入（不限於）：

1. 如何結合農業生技或健康趨勢，設計具有創新價值與市場潛力的冰品或相關產品？
2. 如何運用數位行銷、社群經營、通路轉型等方式，打造吸引年輕族群的品牌體驗？
3. 如何導入永續元素，如剩餘農產利用、環保包裝、在地農產合作等，提升整體品牌價值？
4. 如何在有限年度預算（本預算為模擬企業年度執行預算約 120 萬～150 萬，最高不超過 200 萬）內規劃具可行性的提案方案？

【提交內容建議】

1. 創新冰品或延伸產品設計構想(可融入生技成分、機能訴求、永續材料等)
2. 品牌重塑與年輕化策略(包含產品命名、視覺風格、社群操作等)
3. 可行的市場推廣與通路擴展建議(搭配淡旺季調節策略尤佳)
4. 永續價值設計說明(材料選用、製程優化、社會參與等)
5. 預算分配與整體可行性評估(建議以簡報或提案書呈現)

肆、報名方式：

一、參賽資格：

- (一)凡中華民國大專院校在學學生(含 113 學年度應屆畢業生、四技、二技、五專、博碩士、日間部及進修部學生)。
- (二)採團隊報名，每隊人數至多 5 人，可跨系，每位成員需符合上述資格
- (三)每隊團隊應有 1 人作為代表人(組長)，負責與執行單位聯繫、確認參賽繳交文件、頒獎展出及獎項領取事宜。
- (四)每人以報名 1 組隊伍為限，競賽過程中不得增加或更換隊員。
- (五)團隊成員若具公司負責人身分，應於申請文件備註說明，經查有隱匿情事，本協會得取消該組參賽及得獎資格。

二、報名流程：

(一)第一階段—上網登錄報名：

自公告日起至 114 年 6 月 26 日(星期四)止，至中華民國農科園區產學協會網頁→網路報名→「2025 農業生技永續產品設計獎」報名，報名網址 <https://www.rocaic.org/apply.php>。

(二)第二階段—初審作品繳交：

114 年 9 月 15 日(星期一)至 114 年 9 月 19 日(星期五)17:00 時止，繳交書面審查資料 PDF 電子檔，檔名為隊長姓名-團隊名稱，協會雲端連結於報名時會個別提供。

三、繳交資料：

- (一)報名資料總表(附件 1)。
- (二)競賽報名表及在學學生相關文件證明(附件 2-1、2-2)。
- (三)參賽同意書(附件 3)。
- (四)提案企劃書含電子檔(附件 4)。

伍、評選辦法說明

一、評審辦法總則：

本競賽採書面初審與決審發表兩階段進行：

(一)初審階段：

採書面審查，由本協會邀集出題廠商、產業專家及學者組成審查小組

(二)決審階段：

聘請出題廠商、農業生技產業專家及研究單位代表擔任評審委員，採簡報及作品展示方式，依評審標準進行評分。

(三)為確保競賽活動公平、公正、公開，委員進行評審前，需簽訂保密協定，並依循說明，善盡保密責任。

二、初審說明：

(一)初審為書面審查，評審逐件依創新性與原創性、永續價值及實務可行性等項目給分，再依作品分數高低，由工作人員進行名次排序，初審評分表請參閱(附件 5)。

(二)從初審作品中依分數高低，兩組各遴選出六件作品參與決審，若遇同分數作品，將增額錄取。

三、決審說明：

(一)決審以簡報方式進行，由評審委員依據作品之內容深度、創新與永續整合、執行可行性及整體成果等項目，進行評分及 Q&A，隨即依分數高低，選出獲獎人員，決選評分表請參閱(附件 6)。

(二)依決選成績高低兩組各遴選出前三名，由審查委員會報告得獎名單，入圍作品若經審查均未達標準時，獎項得從缺。

陸、作業時程說明：

相關作業得視實際狀況酌予調整：

作業項目	規劃時程
網路報名	自公告日起至 114 年 6 月 26 日止
初審作品繳交	114 年 9 月 15 至 9 月 19 日
初審作品審查	114 年 9 月 22 至 9 月 26 日
入圍團體公告	114 年 9 月 30 日(週二)
決審暨頒獎典禮	114 年 10 月 24 日(週五)

柒、獎勵方式：

本競賽分為兩組，兩組各遴選出前三名（獎項得從缺），競賽獎勵如下：

冠軍：獎金新臺幣伍萬元、獎牌一面。

亞軍：獎金新臺幣參萬元、獎牌一面。

季軍：獎金新臺幣壹萬元、獎牌一面。

複賽參賽獎六組：各獲獎金新臺幣伍仟元。

捌、注意事項：

一、參賽者皆需簽署參賽同意書，並遵守本計畫之各項規定。

二、參賽作品應為原創作品，不得有抄襲他人行為，經評審發現或有人舉發屬實，則取消參賽資格；若已領獎者，亦將追回獎項及獎金，如有爭議或侵害智慧財產權之法律責任，概由參賽人員負全責，與主辦單位無關。

三、同一作品已在公開競賽中獲獎，不得參加本競賽。

四、參加競賽者作品之相關資料延遲交件、格式不符或頁數超出規定者，予以取消資格。

五、需全程參加競賽與展示，並同意主辦單位對作品摘要進行刊登、展示、行銷及推廣教育。

六、同意在獲獎後，配合計畫成效做後續追蹤，及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳及分享會等活動。

七、主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於協會官網，恕不另行通知。

玖、聯絡窗口：

中華民國農科園區產學協會 蘇育淋/傅榆婷 專員

電話 08-7629500 電子郵件: aicaic102@gmail.com

【附件 1】報名資料總表

2025 農業生技永續產品設計獎 報名資料總表 編號：(由主辦單位編列)			
競賽組別 (請勾選)	☐ 聯發生物科技股份有限公司 ☐ 捷希生技股份有限公司		
企劃名稱 (中文)			
企劃摘要 說明 (200 字以內)			
參賽人員資訊(請務必填寫以利後續聯繫)			
團隊名稱		學校/系所	
代表人 姓名/電話		指導教練 姓名/電話	
代表人 通訊地址			
代表人 E-mail			
報名資料檢核表 (請在確認各項資料備齊後於 ☐ 勾核)			
☐	1.報名資料總表		
☐	2.報名表及在學學生相關文件證明(學生證影本)		
☐	3.參賽同意書(簽名蓋章，每人一張)		
☐	4.提案企劃書(需依規定格式撰寫) (PDF 電子檔上傳雲端)		

※請送件單位填妥後，置於所有送件資料最上層。

【附件 2-1】競賽報名表

2025 農業生技永續產品設計獎

團員基本資料			
團隊名稱：		團隊人數：	
隊員 1(主代表人)		姓名	
性別	☐ 男 ☐ 女	身分證字號/護照號碼	
學校名稱		系所	
聯絡電話		E-mail	
通訊地址			
隊員 2(次代表人)		姓名	
性別	☐ 男 ☐ 女	身分證字號/護照號碼	
學校名稱		系所	
聯絡電話		E-mail	
通訊地址			
隊員 3		姓名	
性別	☐ 男 ☐ 女	身分證字號/護照號碼	
學校名稱		系所	
聯絡電話		E-mail	
通訊地址			
隊員 4		姓名	
性別	☐ 男 ☐ 女	身分證字號/護照號碼	
學校名稱		系所	
聯絡電話		E-mail	
通訊地址			
隊員 5		姓名	
性別	☐ 男 ☐ 女	身分證字號/護照號碼	
學校名稱		系所	
聯絡電話		E-mail	
通訊地址			
指導老師			
姓名		職稱	
學校名稱		系所	
聯絡電話		E-mail	

【附件 2-2】在學學生相關文件證明

在學學生相關文件證明(學生證正反面影本)

隊員 1	
學生證(正面)	學生證(反面)
隊員 2	
學生證(正面)	學生證(反面)
隊員 3	
學生證(正面)	學生證(反面)

隊員 4	
學生證(正面)	學生證(反面)
隊員 5	
學生證(正面)	學生證(反面)

【附件 3】

2025 農業生技永續產品設計獎 參賽同意書

立同意書人（以下簡稱參賽者）茲報名參加中華民國農科園區產學協會辦理之「2025 農業生技永續產品設計獎」，保證已確實瞭解比賽規則，並同意遵守下列各項規定參與選拔：

1. 本人確已詳細閱讀競賽要點，同意遵守相關規定參賽。
2. 任何從「2025 農業生技永續產品設計獎」所得知的其他參加人所產生之創新設計構想，聲明人有責任保密，並且尊重原提議者之智慧財產權。並且在任何目的下，不得自行或代表第三人對外使用或分享這些創新設計構想。
3. 本人保證參與競賽期間，所有成果完全係自行研究發展而成，並無剽竊他人成果或技術。如有不法侵害他人專利權、著作權、營業秘密或其他智慧財產權，本人應協助主辦單位解決涉訟糾紛，並負所有損害賠償責任。
4. 本人同意全程參加競賽與展示，並同意主辦單位對作品摘要進行刊登、展示、行銷及推廣教育。
5. 就本活動各階段評選所需之書面資料，本人會依主辦單位規定之時間、方式及內容完成。
6. 本活動不收取任何費用，獎金須依中華民國稅法預扣所得稅。

此致

中華民國農科園區產學協會

立同意書人：

學校：

姓名：

（簽章）（本表請 1 人填寫 1 張）

住址：

電話：

中華民國 114 年 月 日

【附件 4】

2025 農業生技永續產品設計獎

提案企劃書

(企劃名稱)

競賽組別：☐ 聯發生物科技股份有限公司

☐ 捷希生技股份有限公司

團隊名稱：_____

中華民國 114 年 月 日

目 錄

一、企劃構想

(一)問題背景與市場分析

--命題問題的理解

--產業/消費族群分析

(二)創意核心與目標

--解決方案的核心概念

--希望達成的目標（品牌轉型、銷售提升、永續實踐等）

(三)創新亮點與價值

--提案的創意特色、差異性與永續潛力

二、執行計畫

(一)執行方式與策略

--執行重點、對應行動（如產品設計、推廣方式等）

(二)時程與預算規劃

--簡要執行時程（可用表格或分段說明）

--符合企業設定預算的使用建議（如開發、行銷、設計）

(三)團隊分工

--團隊成員角色與專長簡述

三、成果預期

(一)量化成效預測

--如觸及人數、銷售提升幅度、曝光量等

(二)質化效益

--品牌形象、顧客回流、在地連結、永續推動等

◎建議附錄（非必要，但可加分）

創意草圖、示意圖、使用情境模擬圖、競品分析、用戶旅程圖、原型介面設計、設計參考資料出處說明等

企劃書撰寫說明

1. 企劃書撰寫格式說明如下：

- (1)封面格式請參照附件 4，內容以 10 頁為限（不含目錄及附件），頁數超過規定者，不予受理。
- (2)每件作品自行保存副本，資料繳交後不得要求抽換。
- (3)報告內容以 WORD 檔撰寫，並依相同格式轉存成 PDF 檔送件。
- (4)報告撰寫格式：
 - 紙張大小：以 A4 規格紙張直式橫書(由左而右)製作
 - 邊 界：上下左右皆 2cm
 - 字 型：中文—標楷體、英文—Times New Roman
 - 字體大小：報告標題 14 級(粗體)、章節標題 12 級(粗體)、內文 12 級(標準)
 - 行 距：單行間距

2. 企劃書編號於計畫申請時編列，參加者不需填寫。

3. 請依計畫書格式之目錄架構撰寫企劃書，請勿刪除任一項目，遇有免填之項目請以「無」註明。

4. 書表中表格化之項目，表格長度如不敷使用時，請自行調整。

5. 各項市場資料應註明資料來源（請引用較具公信力之單位）及資料日期。

6. 各項資料或經費編列應注意前後一致，按實編列。

7. 財務計畫經費編列一律依四捨五入原則進位至新臺幣千元。

8. 請編頁碼、採雙面影印方式印製。

【附件 5】

2025 農業生技永續產品設計獎

初審評分表

作品編號：_____ 作品名稱：_____

評審項目	說明	各項分數
創新性與原創性 25%	☐ 是否提出全新或具差異化的產品或服務構想 ☐ 是否展現對農業生技／永續議題的新觀點或設計語彙 ☐ 構想是否有機會成為市場亮點	
永續價值體現 25%	☐ 是否考量資源循環利用、減碳、友善環境等概念 ☐ 是否結合在地農業、剩餘物利用、生技機能等應用 ☐ 是否具備實質社會或環境效益潛力	
實務可行性 20%	☐ 是否考量企業現有預算與資源條件 ☐ 是否具備落地推廣的階段性策略或技術可行性 ☐ 是否已考慮產品製程、材料來源、推廣成本等要素	
問題掌握與目標對應 15%	☐ 是否針對出題企業的營運痛點做出具體回應 ☐ 是否清楚對應目標消費族群與使用場景 ☐ 是否展現產業背景理解與需求洞察	
提案完整度與表現力 15%	☐ 提案書內容是否具備結構邏輯與專業圖文呈現 ☐ 是否能清楚傳達核心概念與設計亮點 ☐ 是否易於評審理解與記憶	
評選意見	(請簡述)	欄位可自行延伸

評審委員簽章：_____

總分：_____

【附件 6】

2025 農業生技永續產品設計獎

決選評分表

作品編號：_____ 作品名稱：_____

評審項目	說明	各項分數
提案內容 深化程度 25%	☐ 是否釐清命題問題本質並提出具體觀點 ☐ 是否有進一步收集市場/使用者/產業等相關資料作為支撐 ☐ 架構是否清晰、內容表達具邏輯性與延伸性	
創新與 永續整合表現 25%	☐ 是否融合創意設計與永續思維（如包裝、生產、循環模式） ☐ 是否提出與農業生技有關的延伸創新應用 ☐ 是否展現創新價值與長遠發展潛力	
執行可行性 20%	☐ 執行策略是否具體可行 ☐ 預算運用是否合理（與企業命題設定預算相符） ☐ 計畫期程規劃是否具邏輯與階段性目標	
簡報與表達能力 20%	☐ 簡報內容架構是否明確、語言表達是否清楚 ☐ 回答提問是否具邏輯性與即時應變能力 ☐ 團隊協作分工是否明顯、有整體感	
整體成果完整度 10%	☐ 各項內容整合是否一致、有系統 ☐ 應用模擬或情境設計是否合理 ☐ 是否具備後續優化或實際推展的潛力	
評選意見	(請簡述)	欄位可 自行延伸

評審委員簽章：_____

總分：_____

